

CHARTRE GRAPHIQUE SECTEUR BIO



INDEX



PARTIE 1 | LOGOTYPE 03

Composition.....	04
Zone de protection.....	05
Typographie du logotype.....	06
Couleurs.....	07
Applications.....	08
Placement et taille.....	09

PARTIE 2 | STYLE MAISON 10

Pictogrammes.....	11
Feuille.....	14
Liseret orange.....	15
Cartouche.....	15
Cartouche signature.....	16
Palette de couleurs.....	17
Texte.....	18
Iconographie.....	20

PARTIE 3 | SUPPORTS 21

Affiches.....	22
Flyers.....	23
Publications.....	25
Les imprimés.....	26

PARTIE 4 | DOCUMENTS INTERNES 27

Texte.....	28
Document word.....	29
PowerPoint.....	30



PARTIE I

LOGOTYPE

COMPOSITION

Le logotype du secteur de l'Agriculture bio wallonne se compose de trois éléments indissociables :

- La feuille, symbole du bio
- La dénomination « Bio »
- La baseline « mon choix »

Ce logotype est disponible sous différents formats informatiques (eps, jpeg, png), il est donc interdit de le composer soi-même.



ZONE DE PROTECTION

Le logotype dispose d'une zone de protection, zone que l'on s'interdira de franchir. Celle-ci est dictée par la taille de la feuille, reportée aux quatre coins du logotype.

Les feuilles de sécurité ne peuvent en aucun cas être coupées (voir exemple 1).

À l'inverse, les feuilles peuvent « flotter » dans la zone du logotype pour que la taille du logotype soit mise de façon harmonieuse (voir exemple 2).

Tous les logotypes respecteront ce principe.



EXEMPLE 1



EXEMPLE 2



TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

La typographie Gill Sans (SemiBold) est utilisée pour la composition du logotype.

Gill Sans (SemiBold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,;:?!@«»*# %&()



COULEURS DU LOGOTYPE

Les couleurs du logotype sont au nombre de deux :

- Le vert clair
- Le vert foncé

Ces couleurs se répartissent de la manière suivante :

- Le symbole de la feuille et la baseline : emploi du vert foncé,
- La dénomination Bio et le liseret de contour : emploi du vert clair

Ce code couleur, devra être scrupuleusement respecté.



VERT FONCÉ
PMS 7484 C
CMJN C93 M14 J70 N58
RVB R0 V88 B60



VERT CLAIR
PMS 7489 C
CMJN C56 M2 J75 N5
RVB R115 V175 B85

APPLICATIONS DU CODE COULEUR

Plusieurs applications sont admises.

Une application « positive » du logotype :
dans ce cas, placé sur fond blanc, il respecte
scrupuleusement les codes couleurs édictés ci-avant. (1)

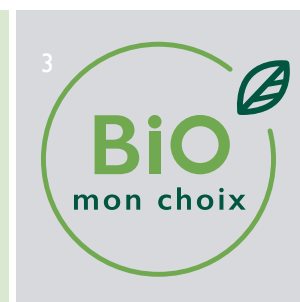
Une application « négative » du logotype :
dans ce deuxième cas, sur fond foncé,
il est exploité en blanc. (2)

Si le fond le permet, il sera exploité avec ses couleurs
d'origine. (3)

Si le logotype est placé sur un visuel, il sera également
exploité en blanc. (4)

Une application en niveaux de gris
(gris composé en noir 60 %) (5)

Une application en noir 100 %. (6)

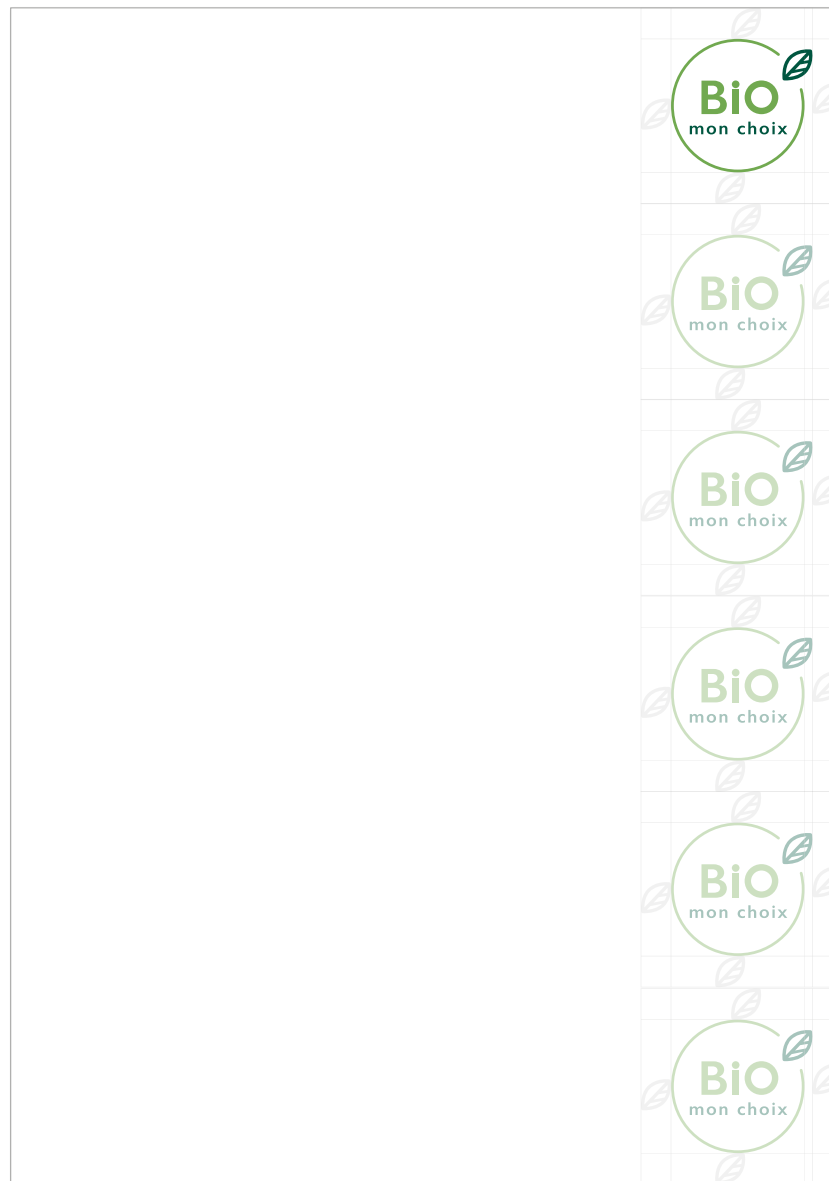


PLACEMENT ET TAILLE DU LOGOTYPE

Dans la papeterie, le logotype se placera systématiquement en partie haute du document, à droite.

En l'absence de règle stricte, on veillera dans tous les cas à respecter la zone de protection du logotype.

Pour définir la taille du logo, on reportera 5 fois le logotype et sa zone de protection sur la hauteur du document.





PARTIE 2

STYLE MAISON

PRÉSENTATION DES PICTOGRAMMES

Première version, outlines de couleurs.



LE VRAI GOÛT

CMJN C62 M12 J85 N0
RVB R113 V168 B80



CÔTÉ SANTÉ

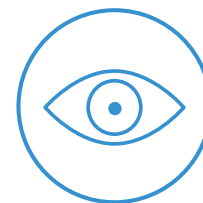
CMJN C0 M86 J74 N0
RVB R232 V62 B60

DES CHAMPS
VIVANTS

CMJN C6 M22 J93 N0
RVB R243 V196 B20

LE RESPECT
DES ANIMAUX

CMJN C0 M59 J94 N0
RVB R255 V131 B0

LES GARANTIES
DU BIO

CMJN C75 M31 J0 N0
RVB R53 V145 B207

ÉTHIQUE
ET JUSTE

CMJN C60 M80 J0 N0
RVB R128 V73 B150



PRODUCTEUR

CMJN C92 M38 J75 N40
RVB R0 V85 B65



TRANSFORMATEUR

CMJN C14 M32 J33 N9
RVB R208 V172 B157

POINT
DE VENTE

CMJN C38 M0 J21 N0
RVB R171 V217 B212



ASSOCIATION

CMJN C30 M38 J0 N0
RVB R188 V167 B209



COLLECTIVITÉ

CMJN C46 M31 J29 N0
RVB R154 V164 B171

PRÉSENTATION DES PICTOGRAMMES

Deuxième version, outlines de couleurs, sans cercle.



LE VRAI GOÛT

CMJN C62 M12 J85 N0
RVB R113 V168 B80



COTÉ SANTÉ

CMJN C0 M86 J74 N0
RVB R232 V62 B60

DES CHAMPS
VIVANTS

CMJN C6 M22 J93 N0
RVB R243 V196 B20

LE RESPECT
DES ANIMAUX

CMJN C0 M59 J94 N0
RVB R255 V131 B0

LES GARANTIES
DU BIO

CMJN C75 M31 J0 N0
RVB R53 V145 B207

ÉTHIQUE
ET JUSTE

CMJN C60 M80 J0 N0
RVB R128 V73 B150



PRODUCTEUR

CMJN C92 M38 J75 N40
RVB R0 V85 B65



TRANSFORMATEUR

CMJN C14 M32 J33 N9
RVB R208 V172 B157

POINT
DE VENTE

CMJN C38 M0 J21 N0
RVB R171 V217 B212



ASSOCIATION

CMJN C30 M38 J0 N0
RVB R188 V167 B209



COLLECTIVITÉ

CMJN C46 M31 J29 N0
RVB R154 V164 B171

PRÉSENTATION DES PICTOGRAMMES

Troisième version, couleurs pleines.



LE VRAI GOÛT

CMJN C62 M12 J85 N0
RVB R113 V168 B80



COTÉ SANTÉ

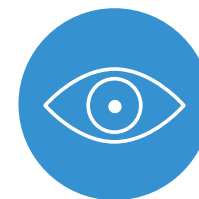
CMJN C0 M86 J74 N0
RVB R232 V62 B60

DES CHAMPS
VIVANTS

CMJN C6 M22 J93 N0
RVB R243 V196 B20

LE RESPECT
DES ANIMAUX

CMJN C0 M59 J94 N0
RVB R255 V131 B0

LES GARANTIES
DU BIO

CMJN C75 M31 J0 N0
RVB R53 V145 B207

ÉTHIQUE
ET JUSTE

CMJN C60 M80 J0 N0
RVB R128 V73 B150



PRODUCTEUR

CMJN C92 M38 J75 N40
RVB R0 V85 B65



TRANSFORMATEUR

CMJN C14 M32 J33 N9
RVB R208 V172 B157

POINT
DE VENTE

CMJN C38 M0 J21 N0
RVB R171 V217 B212



ASSOCIATION

CMJN C30 M38 J0 N0
RVB R188 V167 B209



COLLECTIVITÉ

CMJN C46 M31 J29 N0
RVB R154 V164 B171

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE

En tant qu'élément graphique, elle pourra s'employer librement, dirigée vers la gauche ou vers la droite.
Les couleurs admises sont les deux verts chartés (C92 M38 J75 N40) (C62 M12 J85 N0)

Dans le cas d'une utilisation en taille assez importante, l'opacité devra être réduite à 10 % d'intensité.



► Couleur pleine

► 10% d'opacité

PRÉSENTATION DU LISERET ET DE LA CARTOUCHE

LISERET

La seule couleur admise est le orange (C0 M59 J94 N0)

Son épaisseur **minimale** est fixée à 1,5 mm de hauteur, tandis que, pour des formats supérieurs au A3 (ex. A0), sa hauteur **maximale** est de 5 mm

CARTOUCHE

La cartouche s'utilise sur fond blanc et s'accompagne toujours du liseret orange.

La taille du cartouche peut s'adapter de façon harmoniseuse en fonction de son contenu. La taille, la couleur et la graisse des titres peuvent être modifiées pour assurer la cohérence des différents éléments.

On veillera à laisser une zone de protection entre le liseret et le titre. Celle-ci équivaut à la feuille issue du logotype.



PRÉSENTATION DE LA CARTOUCHE SIGNATURE

Version à privilégier



Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité
Secteur Agriculture Biologique

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 • 5000 NAMUR

Tél. : 081/33.17.00
info@apaqw.be | www.apa qw.be | www.biomonchoix.be

f /Semainebio | @semainebio

Application : version partenaire (exemple : Collège des producteurs)



Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité
Secteur Agriculture Biologique



Collège des producteurs

www.biomonchoix.be

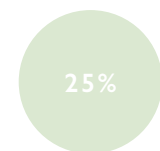
PALETTE DE COULEURS



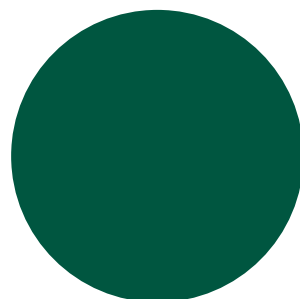
PANTONE 7489
CMJN 56 2 75 5
RVB 115 175 85
#73AF55



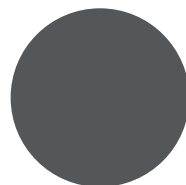
50%



25%

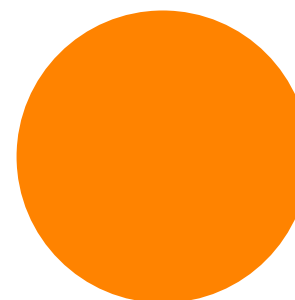


PANTONE 7484
CMJN 93 14 70 58
RVB 0 88 60
#00583C



PANTONE 425
CMJN 52 29 30 78
RVB 86 90 92
#565A5C

COULEUR SECONDAIRE



PANTONE 151
CMJN 0 64 100 0
RVB 225 112 0
#E17000

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

Aa Bc Dc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789

La police utilisée dans les publications et supports de communication est la Gill Sans.

Les textes s'utilisent dans les deux couleurs vertes de base, ainsi qu'en CMJN C52 M29 J30 N78

Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aa Bc Dc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

AA BC DC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

L'ICONOGRAPHIE

Dans la mesure du possible, les visuels employés pour les communications feront la part belle à la diversité des produits et des acteurs du bio.

On accordera une importance particulière au style de l'image. Celle-ci doit être actuelle, positive et moderne au niveau de l'éclairage, du cadre, des couleurs.

La présence de nuances de vert et de touches d'orange dans le visuel, pour créer un lien avec le logotype, n'est pas une obligation, mais constitue un réel « plus ».

Le contenu des photos devra refléter les valeurs de l'APAQ-W et du secteur bio, mais aussi obligatoirement correspondre aux réalités de l'agriculture wallonne.

Sur les photos de personnes, veiller à l'authenticité en évitant autant que possible les sourires ou les poses de types « mannequins », ainsi que les lumières artificielles et les filtres ajoutés.

[LIEN VERS LA PHOTOTHÈQUE](#)





PARTIE 3

SUPPORTS DE COMMUNICATION

EXEMPLE : AFFICHE

A3



A3



A3



EXEMPLE : TRIPTYQUE



RECTO



VERSO

EXEMPLE : TRIPTYQUE

L'appellation bio est protégée

Seuls les produits nommés «**bio**», «**biologique**», «**organic**» vous assurent le respect de la réglementation.

À la différence, les termes «**100% naturel**», «du jardin» ou toute expression équivalente ne vous donnent aucune garantie légale sur la qualité du produit.

33

LE BIO, C'EST UN PAS DE PLUS DANS LA BONNE DIRECTION.

Thomas Schmit (producteur)

22

Je suis bio

| Je suis bio, cela signifie quoi ?

Je suis bio, cela signifie quoi ? Cela veut dire que j'**applique des méthodes de production plus respectueuses de l'environnement**. En effet, mon producteur n'utilise pas de produits chimiques de synthèse (herbicides, fongicides, insecticides,...).

Grâce à cela, l'environnement et la santé sont mieux préservés. Par exemple, après un simple rinçage et brossage, **vous pouvez me consommer avec ma peau, riche en vitamines et en minéraux**, dépourvue de produits chimiques de synthèse.

Évidemment, je ne m'improvise pas bio, je suis produite selon un cadre européen. Il existe un **règlement européen**, mis en place en 1991, **qui régit ma production, ma transformation et ma distribution**.

Je suis contrôlé

| Quand ?

Plusieurs fois par an (1 fois sur rendez-vous et 2 à 3 fois de manière inopinée). Chaque étape, du plant jusqu'à votre assiette, fait l'objet d'analyses. Les autorités belges imposent une qualité de contrôle irréprochable.

| Comment se déroule le contrôle ?

Les contrôleurs visitent les entreprises et les fermes, où ils prennent **des échantillons de sol et de produits**. Ils contrôlent **la provenance des matières premières** et vérifient **la conformité de l'étiquetage**. Par la suite, si tout est en ordre, **un certificat attestant de l'origine biologique des produits contrôlés est délivré**. Dans le cas contraire, des sanctions sont prévues, allant de l'avertissement à l'interdiction totale de commercialiser tout produit portant le terme «bio».

| Par qui ?

Par les trois organismes de contrôle et de certification reconnus en Belgique : Certisys, Quality Partner et Tüv-Nord Integra.

| Et pour un produit étranger (hors UE) ?

De nombreux produits bio arrivent de l'étranger pour compléter l'offre locale. **Ces produits suivent la même réglementation**: ils sont contrôlés dans le pays d'origine et à leur arrivée sur notre territoire.

LES IMPRIMÉS

La production des imprimés devra être en phase avec les valeurs du bio.

À ce titre une attention particulière doit être apportée au choix du papier (papier au minimum issu de sources responsables et labélisé et certifié comme tel) ou du matériau, à la qualité de l'encre utilisée et à la quantité produite.



PARTIE 4

DOCUMENTS INTERNES

POLICE DE CARACTÈRE
DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

Calibri

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bc Dc

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

La police utilisée dans les documents administratifs, Word et PowerPoint est la Calibri.

Les textes s'utilisent dans les deux couleurs vertes de base, ainsi qu'en CMJN C52 M29 J30 N78

LES MASQUES WORD

4 masques Word ont été développés afin d'enrichir les présentations du Secteur Bio, au format A4

Sur ce support, la police utilisée est la Calibri.

Ces masques sont à utiliser comme tel.

Dans une démarche écologique, le masque constitué d'un aplat vert est à utiliser avec parcimonie dans le cas de documents susceptibles d'être imprimés.

Titre du document

→ 45 pt bold

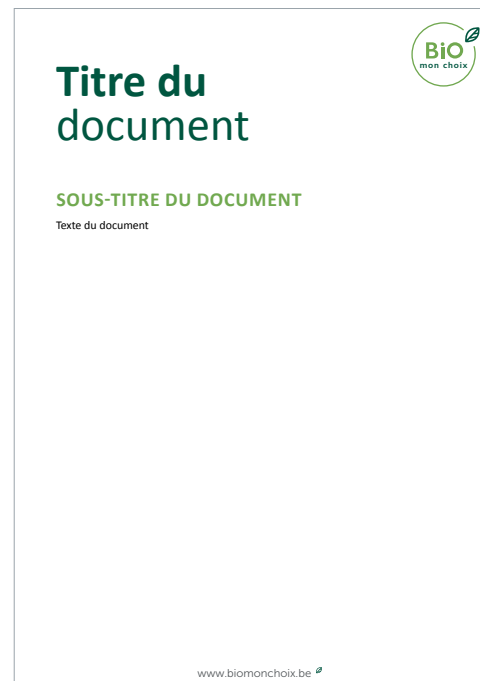
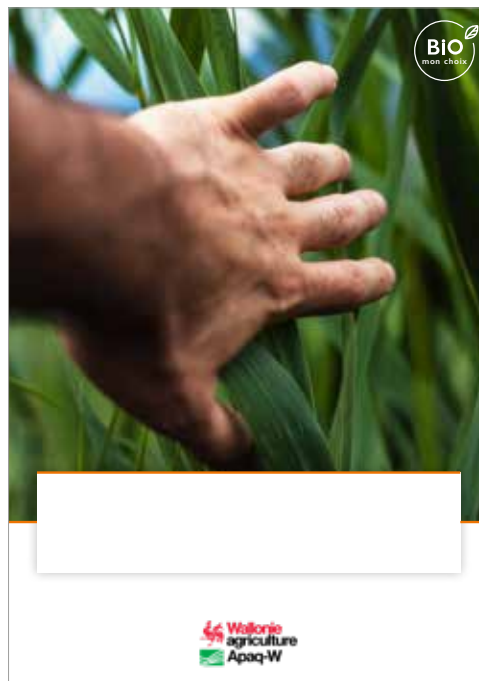
→ 45 pt regular

SOUS-TITRE DU DOCUMENT

Texte du document

→ 18 pt bold

→ 10 pt regular
interligne de 1,15



→ 42 pt bold



LES MASQUES POWERPOINT

5 masques PowerPoint ont été développés afin d'enrichir les présentations du Secteur Bio, au format 16/9

Sur ce support, la police utilisée est la Calibri.
Ces masques sont à utiliser comme tel.

Dans une démarche écologique, le masque constitué d'un aplat vert est à utiliser avec parcimonie dans le cas de documents susceptible d'être imprimés.

Titre de la présentation

→ 45 pt bold

→ 45 pt regular

SOUS-TITRE DE LA PRÉSENTATION

Texte de la présentation

→ 18 pt bold

→ 10 pt regular
interligne de 1,15



→ Visuel vertical



→ Visuel horizontal



42 pt bold ←

